

Historiske Dages Fornyelsespris - Guide til indstilling af projekt

Historiske Dages Fornyelsespris fremhæver og præmierer nye, nyskabende, overraskende og anderledes måder at formidle historien på og gøre den tilgængelig for flere mennesker.

Fornyelsesprisen gives for:

- at gøre brug af en form for formidling/tilgængeliggørelse, som ikke tidligere er set i Danmark,
- at gøre brug af nye, ikke hidtil sete platforme og metoder, og/eller nyskabende brug af kendte platforme.

Hvordan adskiller formidlingen/-tilgængeliggørelsen sig fra noget, der tidligere er set i Danmark?	
Hvilken betydning og reel brugsværdi har projektet haft for "virkelige" brugere? Hvad har været deres udbytte?	
Hvem er målgruppen, og hvordan er den nået?	
Hvordan kan formidlingen inspirere andre til at gøre noget tilsvarende?	
Hvor mange har haft gavn og glæde af formidlingen?	
Hvor mange besøgende?	
Hvor mange brugere?	
Hvor mange solgte billetter?	
Hvad var budget og return on investment?	
Hvad siger brugerundersøgelserne?	